



Communiqué de presse

FUNECAP GROUPE (FR) acquiert De Facultatieve Group (NL) et renforce sa position de leader européen du funéraire

Après l'acquisition d'Altair (Italie) et de *Crematoria van Nederland* (Pays-Bas) en début d'année 2022, FUNECAP GROUPE poursuit son développement à l'international en annonçant l'acquisition du néerlandais *De Facultatieve Group*.

De Facultatieve Group, acteur international historique de la crémation, regroupe un parc de 12 crématoriums sur 3 pays et *Facultatieve Technologies* (FT), leader dans la production et maintenance d'équipements de crémation opérant sur le plan mondial.

Il rejoint ainsi FUNECAP GROUPE, qui par son expansion dans les crématoriums vise à établir les meilleurs standards de qualité au service des familles, dont un nombre grandissant font appel à la crémation pour les obsèques de leurs proches dans tous les pays.

Cette acquisition constitue un atout stratégique majeur pour la poursuite du développement de FUNECAP GROUPE pour trois raisons principales. Elle vient, tout d'abord, renforcer la position du groupe comme leader des infrastructures de crématoriums, qui connaissent une forte dynamique de croissance. Elle accélère, par ailleurs, son déploiement européen, en densifiant sa présence aux Pays-Bas tout en étendant ses activités aux marchés allemands et suisses. Enfin, elle permet à FUNECAP GROUPE de devenir actionnaire de FT et de soutenir son développement sur tous les continents.

« *Facultatieve* est un partenaire de longue date de FUNECAP GROUPE, en tant que principal fournisseur de systèmes de filtration et d'appareils de crémation depuis plus de dix ans pour nos activités en France et en Italie », expliquent Thierry Gisserot et Xavier Thoumieux, co-présidents et co-fondateurs de FUNECAP GROUPE. « *Nous partageons la même vision et les mêmes valeurs que Facultatieve, dont les dirigeants Patrick de Meyer (PDG de De Facultatieve Group) et Jeff Pickard (président de Facultatieve Technologies) restent en place et sont appelés à jouer un rôle de premier plan dans la poursuite de la croissance du groupe.* »

Avec cette nouvelle acquisition, FUNECAP GROUPE devient le leader du secteur funéraire en Europe. Le groupe, dont le chiffre d'affaires dépasse les 550 millions d'euros, accompagne 300 000 familles chaque année et exploite désormais plus d'une centaine de crématoriums dans 6 pays différents (France, Italie, Pays-Bas, Allemagne, Belgique et Suisse).

Contact Presse

Grégoire CHAMPETIER
Directeur Général Marketing,
Communication & Stratégie Clients
17, rue de l'Arrivée – 75015 Paris
presse-funecap@2017.fr