

FUNECAP, leader des infrastructures funéraires en Europe, poursuit son internationalisation avec l'acquisition de sept crématoriums aux Pays-Bas

Paris – 13 mai 2022

FUNECAP, présent en France, Belgique et Italie, annonce l'acquisition prochaine d'un portefeuille de sept crématoriums situés aux Pays-Bas, consolidant ainsi sa stratégie d'internationalisation autour d'infrastructures de premier plan.

La cession de ces sept crématoriums par le groupe Dela, numéro un de l'assurance obsèques et du funéraire aux Pays-Bas, a été imposée par l'autorité antitrust locale (l'ACM) à la suite du rachat par Dela du groupe Yarden, numéro deux du marché néerlandais. Leur acquisition par FUNECAP a été validée ce jour par l'ACM. La transaction sera quant à elle finalisée au début du mois de juin.

Situés dans plusieurs grandes villes des Pays-Bas (Groningen, Utrecht, Beuningen, Spijkenisse, Schagen, Venlo et Heerlen), les sept crématoriums réalisent un total de 15m€ de chiffre d'affaires annuel pour environ 10 000 crémations. Cette acquisition représente une étape importante dans la stratégie d'implantation de FUNECAP GROUPE sur le marché néerlandais – un marché particulièrement porteur avec un taux de crémation dépassant les 65% et de fortes perspectives de croissance.

Thierry Gisserot, cofondateur et co-CEO de FUNECAP : *« Le marché néerlandais est certainement l'un des marchés les plus qualitatifs en Europe, tant pour les services que pour les infrastructures proposés aux familles : salles de cérémonie spacieuses, grande diversité des prestations d'accompagnement (restauration, etc.), innovations technologiques... C'est la volonté de renforcer et de continuer à développer cette offre exigeante qui explique le choix de FUNECAP de s'implanter aux Pays-Bas. »*

FUNECAP prévoit par ailleurs d'investir plusieurs millions d'euros dans la réhabilitation des différents sites acquis afin de les adapter aux nouvelles attentes des familles. Au premier rang desquels celui de Groningen classé « monument historique », que FUNECAP aura à cœur de valoriser.

Xavier Thoumieux, cofondateur et co-CEO de FUNECAP : *« Fidèle à l'esprit entrepreneurial fort sur lequel est fondée sa stratégie de développement, FUNECAP entend s'appuyer sur un management néerlandais de premier plan et sur les compétences et expertises reconnues des acteurs locaux. En leur apportant les moyens financiers nécessaires, nous garantissons ainsi ce qui est le cœur de notre mission : apporter le plus haut niveau de service et les meilleures infrastructures aux familles. »*

L'annonce de cette future acquisition marque une nouvelle étape clef dans l'internationalisation de FUNECAP. En avril dernier, le groupe officialisait en effet sa fusion avec Altar Funeral, leader italien de la gestion de crématoriums, et la constitution du premier groupe funéraire paneuropéen, réalisant un chiffre d'affaires de 450 M€ et accompagnant plus de 300 000 familles par an.