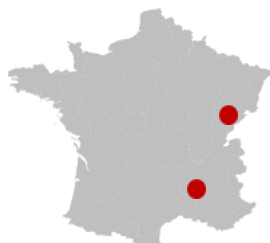


Communiqué de presse

Paris, le 11 octobre 2016

FUNECAP GROUPE fait l'acquisition de la société GABRIEL SAS et de ses filiales



FUNECAP GROUPE a finalisé, le 15 septembre 2016, l'acquisition du groupe GABRIEL auprès de Jean GABRIEL et des autres actionnaires membres de la famille.

Le rachat de cet affilié significatif du réseau ROC ECLERC est une nouvelle opération de grande importance dans le développement de FUNECAP GROUPE qui lui permet de compléter son maillage territorial national et de préserver la cohérence de son réseau ROC ECLERC.

Créée à la fin du XIXe siècle comme marbrerie funéraire, l'activité a progressivement été complétée par les services funéraires à partir des années 1950. Le groupe GABRIEL s'est alors progressivement développé en Bourgogne (Côte d'Or et Saône-et-Loire) puis dans l'Est de la France.

Il exploite à ce jour 20 implantations dont 6 complexes funéraires et un crématorium au Creusot (71200) :

- Autun (71400),
- Dijon (21000),
- Montceau-les-Mines (71300),
- Beaune (21200),
- Saint-Bonnet-de-Joux (71200),
- Quétigny (21800),
- Saint-Rémy (71100),
- Tournus (71700),
- Colmar (68000),
- Besançon (25000),
- Mulhouse (68100),
- Nuits-Saint-Georges (21700),
- Selongey (21260),
- Lons-le-Saunier (39000),
- Le Creusot (71200),
- Saint-Vallier (71230).

Le groupe GABRIEL exploite principalement l'enseigne ROC ECLERC (14 implantations) mais également plusieurs marques régionales reconnues.

Cette opération permet à FUNECAP GROUPE de prendre une position forte dans les secteurs de Dijon, Besançon, Le Creusot et Colmar avec des infrastructures de qualité et reconnues depuis plusieurs générations.

Déjà présent à Reims et dans le Jura, le groupe se dote ainsi d'implantations offrant une complémentarité territoriale avec ses agences existantes permettant ainsi de répondre au mieux aux attentes des familles qui lui accordent leur confiance.

A propos de FUNECAP GROUPE

Groupe d'infrastructures et de services funéraires de culture entrepreneuriale, FUNECAP GROUPE est l'acteur le plus dynamique et innovant du marché funéraire.

- Plus de 250 millions d'euros de chiffre d'affaires réseau.
- Plus de 50 000 services funéraires organisées dans nos agences.
- Plus de 27 000 services réalisés dans nos crématoriums.
- 11% de part de marché.
- 80% de taux de notoriété pour la marque ROC ECLERC.
- Plus de 450 000 visiteurs uniques sur nos sites Internet.
- 600 agences en France réparties sur l'ensemble du territoire français.
- 180 complexes funéraires répondant aux nouvelles attentes des familles dont 150 funérariums (¼ intègre un espace de convivialité et une salle de cérémonie) et 30 crématoriums sous gestion (4 en cours de construction).
- Plus de 1 400 salariés et plus de 2 500 professionnels au service des familles.

Contact Presse

Christine PAGNAC
Directrice Communication Marketing
Tour Montparnasse – 33, avenue du Maine – 75015 Paris
Tel : +33 1 44 95 05 05
c.pagnac@roc-eclerc.fr