

Communiqué de presse

Paris, le 4 octobre 2023

Les métiers du funéraire mis en lumière à l'occasion de la nouvelle campagne Roc Eclerc

Ils s'appellent Nadia, Geoffrey, Bandiougou, François, Carlos ou encore Marjorie. Ils sont conseiller(e)s funéraires, maître(sse)s de cérémonie, chauffeurs-porteurs, ou marbriers, et sont présents chaque jour auprès des familles pour les accompagner de manière digne et engagée. Pour la première fois, Roc Eclerc les fait sortir de l'ombre, avec la volonté de mieux faire connaître et reconnaître ces métiers essentiels, et déconstruire les idées reçues.

Mis à l'honneur par la nouvelle campagne de communication Roc Eclerc, ces femmes et ces hommes entendent porter un message fort et revalorisant du secteur, auprès du grand public.

« Personne ne veut y penser, mais avec moi vous pouvez en parler » : ces mots, retranscrits lors de cette campagne inédite, sont ceux de Nadia, conseillère funéraire chez Roc Eclerc depuis 4 ans, à propos des sujets de prévoyance obsèques. Ils résument tout le paradoxe des métiers du funéraire, souvent associés à un moment douloureux auquel on préférerait ne pas penser... tout en ayant conscience de l'importance de s'y préparer.

Geoffrey, lui aussi conseiller funéraire, écoute et accompagne les familles dans l'organisation des obsèques. « C'est un métier qu'il faut faire avec cœur. Être présent pour les familles, savoir les guider dans ces moments délicats, rien n'est plus beau que de le faire tous les jours », explique le conseiller funéraire.

Cette écoute est également essentielle pour comprendre les besoins et attentes des proches, et préparer les cérémonies d'hommage. « Je suis un porte-voix pour les familles. Dans ces moments difficiles, on peut avoir du mal à trouver ses mots, et je suis là pour les aider et être un soutien », confie Bandiougou, maître de cérémonie.

Jonathan est pour sa part chauffeur-porteur depuis 3 ans. « En accompagnant respectueusement le défunt jusqu'au lieu des obsèques, je permets aux familles de dire adieu à celle ou celui qu'elles aiment dans les meilleures conditions. C'est dans cette présence auprès des proches que ma mission prend tout son sens. »

Si certains des profils mis en lumière par cette campagne ont très vite trouvé leur voie dans le funéraire, comme c'est le cas de Carlos, marbrier depuis plus de 20 ans, d'autres comme Marjorie ou Christophe y sont arrivés au terme d'une reconversion. « Les métiers du funéraire, on y vient tous par hasard et on y reste tous par passion » souligne justement Christophe, auparavant dans le secteur événementiel, et désormais conseiller funéraire.



ROC • ECLERC
LÀ, POUR VOUS

Leurs parcours sont différents mais toutes et tous ont trouvé dans leur métier une réponse à un besoin d'être utiles et de se mettre au service de la collectivité. Peu connus et souvent mal compris par le grand public, les métiers du funéraire sont pourtant au cœur de la société : ces femmes et ces hommes exercent chaque jour une mission d'intérêt général, indispensable à de nombreuses familles.

C'est pour expliquer le sens de leur métier et de leur engagement que tous ont accepté de prêter leurs mots et leur visage à cette campagne, déclinée dans près d'une soixantaine de titres de presse, mais aussi dans les agences Roc Eclerc et sur les réseaux sociaux.

Caroline Andrieux, Directrice Communication & Marketing du groupe Funecap, auquel appartient Roc Eclerc, confirme : « L'humain, c'est le point commun à tous ceux qui font partie du milieu du funéraire, quel que soit leur métier. Que l'on soit conseiller funéraire, maître de cérémonie, chauffeur-porteur ou marbrier, il s'agit toujours d'être au plus près des familles et de répondre à toutes leurs attentes, à tous leurs besoins. Avec cette campagne, nous avons voulu montrer cette réalité. Je crois que c'est un discours puissant et qui trouve écho dans les changements sociétaux actuels, à l'heure où tant de personnes se questionnent sur le sens du travail, sur leur engagement pour l'intérêt général et la nécessité de prendre soin les uns des autres. »

Des portraits réalistes, des mots simples, un regard tourné vers le spectateur... Les visuels de la campagne Roc Eclerc, conçue par l'agence W, se veulent le reflet de l'authenticité d'un discours assumé. « La communication autour du funéraire est passionnante parce qu'elle exige de la délicatesse : plutôt que de contourner le sujet avec des évocations indirectes, nous avons choisi de laisser la place à un discours fort, ancré dans la réalité », explique Guillaume-Ulrich Chiffлот, Directeur de création chez W.

Avec cette campagne unique en son genre, Roc Eclerc assume le rôle de porte-parole d'un secteur en pleine transformation. « Au-delà des 11 collaborateurs qui incarnent cette campagne, c'est l'ensemble des femmes et des hommes du funéraire auxquels nous rendons hommage. Ils sont, au quotidien, les meilleurs ambassadeurs de ces nobles et beaux métiers que nous avons à cœur de défendre », explique Caroline Andrieux.



ROC • ECLERC
LÀ, POUR VOUS

À PROPOS DE ROC ECLERC

Marque référente des services funéraires depuis plus de 35 ans, Roc Eclerc place l'accompagnement des familles au cœur de sa mission, avant, pendant et après les obsèques, dans le respect de leurs choix. Avec 350 agences réparties sur l'ensemble du territoire, son réseau de proximité est en pleine expansion.

S'appuyant sur le savoir-faire de professionnels engagés, Roc Eclerc propose une offre complète en constante évolution pour répondre aux nouvelles attentes et réalités des familles : prévoyance obsèques, assistance et conseil, organisation d'obsèques et hommages personnalisés, accompagnement après-obsèques, conception et aménagement de monuments funéraires.

Sa qualité de service est régulièrement reconnue par de nombreux prix, dont le Trophée des consommateurs 2023 dans la catégorie « Meilleur Service Funéraire », ou encore le Label Excellence 2023 pour ses solutions de prévoyance obsèques.

Roc Eclerc est une marque du groupe Funecap, leader du marché funéraire européen qui accompagne chaque année plus de 250 000 familles, à travers 6 pays. Le Groupe développe une vision moderne et innovante du funéraire, centrée sur une réponse toujours adaptée aux besoins actuels et futurs des familles.

Pour en savoir plus : roc-eclerc.com

À PROPOS DE W&CIE

W&Cie est une agence stratégique et créative dont la raison d'être est d'aider les entreprises, par la marque, à se développer et se transformer au service du bien commun. W&Cie contribue ainsi à générer un impact économique, social, sociétal et environnemental positif et significatif dans l'exercice de ses activités.

Elle imagine des solutions pour faire de la marque un vecteur de transformation associant sens et business. Depuis sa création en 1997 par Denis Gancel et Gilles Deléris, l'agence s'est construite sur un modèle qui conjugue le brand management, l'architecture, la publicité et les contenus. Aujourd'hui, ses 120 collaborateurs mettent leurs talents au service de grandes marques telles que : Accor, Ibis, La Poste, MAIF, McDonald's, Michelin, Paris Aéroport, Peugeot, PMU, Roland-Garros, RTE et Le Comité Olympique pour Paris 2024.

Le Contributing, concept développé par l'agence, dessine les contours d'un nouveau marketing. Il défend l'idée d'une nouvelle approche stratégique et créative pour aligner les expressions de la marque avec les engagements de l'entreprise et l'évolution des business Model. Pour en savoir plus : www.wcie.fr

Contacts presse :

Roc Eclerc

Léa Sorrentino

lea@2017.fr / 06 20 17 81 82

W&Cie

Charlotte Fessou

charlotte.fessou@wcie.fr / 06 45 30 84 58