

**Communiqué de presse**

Paris, le 05 juillet 2023

## **FUNECAP GROUPE fait l'acquisition de la société POMPES FUNEBRES BELY FABRICE**



FUNECAP GROUPE a finalisé le 05 juillet 2023 l'acquisition de la société POMPES FUNEBRES BELY FABRICE auprès de Monsieur Fabrice BELY.

Fondée en 1992, cette entreprise familiale exploite sous l'enseigne Pompes Funèbres Fabrice Bély 1 complexe funéraire, 4 agences, 1 funérarium et 1 marbrerie à Beaumont-de-Lomagne, Moissac, Castelsarrasin, Montech et Valence-d'Agen dans le Tarn-et-Garonne (82).

Monsieur Fabrice BELY et Madame Carine BELY, dirigeants actuels de la société, rejoignent FUNECAP GROUPE en qualité respective de Responsable Marbrerie et de Directrice d'agences.

L'acquisition de cet acteur historique et reconnu sur la zone permet à FUNECAP GROUPE de renforcer son maillage territorial en Occitanie afin d'assurer le meilleur service aux familles.

## **A propos de FUNECAP GROUPE**

Groupe d'infrastructures et de services funéraires de culture entrepreneuriale, FUNECAP GROUPE est l'acteur le plus dynamique et innovant du marché funéraire.

Au 1<sup>er</sup> janvier 2023, FUNECAP GROUPE réalise en France :

- **Près de 450 millions d'euros de chiffre d'affaires réseau.**
- **Plus de 80 000 services funéraires organisés dans nos agences.**
- **Plus de 70 000 services réalisés dans nos crématoriums.**
- **15% de parts de marché.**
- **86% de taux de notoriété pour la marque ROC ECLERC.**
- **Plus de 1,7 million de visiteurs uniques par an sur nos sites Internet.**
- **730 agences en France réparties sur l'ensemble du territoire français.**
- **Près de 300 complexes funéraires répondant aux nouvelles attentes des familles dont 53 crématoriums sous gestion (dont 8 en cours de construction) et 240 funérariums (¼ intègre un espace de convivialité et une salle de cérémonie).**
- **2 500 salariés et 2 800 professionnels au service des familles.**

## **Contacts Presse**

Alexis Bétemps - 06 86 30 04 76  
Léa Sorrentino - 06 20 17 81 82  
presse-funecap@2017.fr