

## **Le groupe Funecap, leader européen du funéraire, se renforce avec l'arrivée de deux nouveaux Directeurs Généraux**

En cette rentrée de septembre, le groupe Funecap, fondé et co-présidé par Thierry Gisserot et Xavier Thoumieux, intègre deux nouveaux Directeurs Généraux : Frédéric Lamy et Jan Masschelin.

**Frédéric Lamy**, jusqu'à présent Directeur Général de Leroy Merlin Roumanie, **prend le poste de Directeur Général France pour Funecap**. A ce titre, il dirige les quatre business units du Groupe dans l'Hexagone : Services funéraires, Crématoriums, Prévoyance et Funéraire animalier. Il est aussi en charge des services du siège dont le champ d'intervention est aujourd'hui français : Ressources Humaines, M&A, QHSE, Juridique, Travaux, Achats et Moyens Généraux.

Il aura pour mission de structurer et déployer les activités françaises de Funecap, en étroite coopération avec les Directions Générales Groupe, Finance, Organisation & International d'une part, et Marketing, Communication et Stratégie Client d'autre part.

Frédéric a démarré sa carrière dans fonctions financières avant d'occuper des postes de direction commerciale au sein de grands groupes tels que Dyson, Astoria ou Darty-Fnac jusqu'en 2009.

Depuis, c'est au sein du groupe Leroy Merlin que Frédéric, en tant que Directeur Général, a dû dans un premier temps opérer la fermeture de la filiale du groupe en Turquie, avant de reprendre la direction et le développement de la filiale en Roumanie, avec la création de 21 magasins et près d'1 milliard d'euros de chiffre d'affaires en moins de 10 ans.

Frédéric est diplômé de l'EM Lyon et de l'ESSEC. Il est par ailleurs Conseiller du commerce extérieur de la France en Turquie et en Roumanie depuis 2012.

**Jan Masschelin rejoint le Groupe comme Directeur Général de sa filiale Facultatieve** et de ses deux branches, Facultatieve Crematoria (gestion de crématoriums aux Pays-Bas, en Allemagne et en Suisse) et Facultatieve Technologies (fabrication et maintenance d'appareils de crémation), aux côtés de Patrick de Meyer, dirigeant historique de ce groupe néerlandais acquis par Funecap début 2023.

Jan aura pour mission de consolider les positions de leader mondial de Facultatieve.

Avant d'intégrer Funecap, Jan Masschelin a assumé avec succès de larges responsabilités dans le domaine commercial, opérationnel et du management de projet à l'échelle internationale, durant 15 ans au sein d'Alstom Power puis 8 ans chez GE-General Electric. Il a notamment fait partie du comité de direction de GE Renewable Energy, et, en tant que directeur général, a substantiellement développé le carnet de commandes et le chiffre d'affaires de ses business units de plusieurs centaines de millions d'euros, sur des projets et sites industriels de grande envergure.

Jan est titulaire d'un diplôme d'ingénieur de l'Université de Louvain et d'un MBA de la Vlerick Business School en Belgique.

L'arrivée de ces deux nouveaux Directeurs Généraux témoigne de l'ambition du Groupe de continuer à consolider et développer ses activités, aussi bien en France qu'à l'international.

## A propos du groupe Funecap

Leader du marché funéraire européen, le groupe Funecap est présent dans six pays (France, Italie, Pays-Bas, Allemagne, Belgique et Suisse) où il accompagne chaque année plus de 250 000 familles. Le Groupe couvre cinq domaines d'activité avec des marques fortes : les services funéraires et la prévoyance obsèques avec Roc Eclerc et le réseau France Obsèques, la construction et gestion de crématoriums (Crématoriums de France, De Facultatieve aux Pays-Bas, Altair en Italie), la fabrication et la maintenance d'équipements de crémation avec le leader mondial Facultatieve Technologies, et les services funéraires animaliers, avec Anima Care. De surcroît, le Groupe est présent via sa filiale Facultatieve Technologies dans 5 autres pays (Royaume-Uni, Etats-Unis, République tchèque, Espagne et Australie).

13 ans après sa fondation en 2010, le groupe Funecap rassemble aujourd'hui près de 4 000 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 650 millions d'euros.

Dans un contexte de transformations profondes et rapides de la société, et dans le souci des différentes cultures et traditions, le groupe Funecap développe une vision du funéraire européen à la fois moderne et centrée sur la réponse aux nouveaux besoins et aux nouvelles attentes des familles.

### Contact presse :

Alexis Bétemps - alexis@2017.fr / 06 86 30 04 76